

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ:

1. Ширина рекламного макета в соответствии с размерами модульной сетки может быть следующей:
 - **на рекламных полосах** - 4,2 см; 8,6 см; 13,1 см; 17,6 см; 22 см; 26,5 см (мин. модуль - 16,8 кв. см, до 15 слов)
 - **на полосе частного сектора** (5 колонок) – 5 см; 10,4 см; 15,7 см; 21,1 см; 26,5 см (мин. модуль - 15 кв. см, до 15 слов)
 - **на полосах с прогр. ТВ:** *полоса с местн. прогр. ТВ* - 4,2 см; 8,6 см; 13,1 см; 17,6 см; 22 см; 26,5 см; *полоса со спутниковыми каналами* (8 колонок) – 3,1 см; 6,4 см; 9,8 см; 13,1 см; 16,4 см; 19,8 см; 23,2 см; 26,5 см
2. Если исходные материалы предоставляются в виде оригинал-макетов, то записанные на магнитном диске CD-R, CD-RW, Flash-накопителе, в формате *.TIFF (или *.CDR, *.AI (шрифты в кривых)), с разрешением 300 dpi. В противном случае мы не несем ответственности за качество исполнения рекламы.